Ю.Г. Корнєв, канд. екон. наук, доц.

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

У статті досліджено проблеми інформаційно-аналітичного забезпечення розвитку підприємницької діяльності як засіб підвищення конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів національної економіки. На прикладі компанії «Інфо-сервіс-груп» представлено системний інформаційно-аналітичний комплекс з 7 дайджестів, які інформують керівників бізнесу, міністерств і відомств, органів місцевої влади, ВНЗ про події в різних галузях економіки, регіонах, на світових ринках.

The article studies the problems of information & analytical support of the enterprise activity development. Taking the case of "Info-service-group" the author presents the system information-analytical complex of 10 digests which inform business managers, ministries and departments, local authorities and education institutions about the events in various sectors of economy, various regions and on the world markets.

Ключові слова: інформація, інформаційні ресурси, інформаційно-аналітична діяльність, інформаційна сфера економіки, інформаційний бізнес, інформаційне посередництво, інформаційні послуги, конкурентні переваги, ринок праці, ринок освіти.

Keywords: information; information resources; information and analytical activity; information sector of the economy; information business; information informediary; information services; competitive advantages; labour market; education market.

Характерною особливістю сучасної епохи є стрімке зростання значення інформації в усіх сферах суспільного життя. Інформація стає не просто умовою здійснення виробничого процесу, а перетворюється у важливий ресурс, який визначає розвиток чинників виробництва, загальну динаміку і спрямованість суспільного розвитку.

Частка зайнятих у сфері виробництва та передачі інформації постійно зростає порівняно із традиційними сферами. Інформаційна індустрія стає рушійною силою технічного розвитку окремих галузей та економіки в цілому. Засобом забезпечення конкурентних переваг у постіндустріальному суспільстві є інформаційні ресурси та здатність суб'єктів господарювання до інновацій.

Основою такої здатності є ефективна взаємодія ринку праці і ринку вищої професіональної освіти, подолання диспропорцій, які виникають у цій взаємодії. Особливого значення інформаційно-аналітичне забезпечення розвитку підприємницької діяльності як засобу підвищення конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів національної економіки набуває в умовах глобальної економічної кризи та тих її форм, які відбуваються в Україні.

Тому вкрай актуальним є досвід компаній, які інформують про реальні проблеми сучасної економіки, нові форми світогосподарських зв'язків, місце України в глобальних економічних процесах, завдання, які постають перед суб'єктами господарювання національної економіки в умовах кризи, кадровим потенціалом на різних рівнях прийняття рішень.

Система вищої освіти повинна давати не просто певну суму знань, а готувати кадри, які будуть швидко затребувані на ринку праці, стануть основою інноваційних процесів в економіці.

Усвідомлення сучасних складних процесів, що відбуваються під впливом зростання значення інформації у сучасних господарських процесах, зумовила гострий інтерес до цих проблем у наукових дослідженнях. Теоретичні аспекти проблем інформації стали об'єктом досліджень в роботах В. Іноземцева [4], А. Чухна [12; 13]. Особливості інформації в системі ринкових відносин як елементу та сфери ринкової діяльності досліджувалися в роботах О. Чубукової [11]. Особливу увагу проблемам інформації та її впливу на поведінку суб'єктів економічної діяльності приділяють спеціалісти по менеджменту, серед яких слід відзначити П. Друкера [3], М. Портера [7] та інших. Ще з шістдесятих років XX ст. на Заході з'являються концепції постіндустріального, інформаційного суспільства — Ф. Махлуп [5]. Технічні аспекти інформації розробляли Н. Вінер [2], К. Шеннон [14]. У сучасних економічних дослідженнях увага зосереджується на питаннях сутності та ролі інформаційних ресурсів у виробничому процесі, впливу інформації на всю систему економічних відносин, у тому числі на вартісні відносини та відносини власності [4, 6, 9, 11].

Особливого значення інформаційно-аналітичне забезпечення розвитку підприємницької діяльності набуває в умовах економічної кризи.

Складність та багатоаспектність проблем інформації зумовлюють необхідність і важливість подальшого теоретичного дослідження її соціально-економічної сутності, впливу на чинники виробництва, систему економічних відносин, вирішення багатьох практичних проблем, пов'язаних із інформаційною діяльністю, розробкою виваженої державної політики управління процесами інформатизації та використання її в інтересах всього суспільства. Особливої уваги потребує дослідження проблеми функціонування системи інформаційного забезпечення розвитку конкурентоспроможного підприємства, здатного ефективно діяти в глобальній економіці в умовах економічної кризи.

Метою дослідження є визначення змісту та структури інформаційної сфери економіки та аналіз специфічного виду бізнесу: інформаційно-аналітичного, розкриття досвіду компанії "Інфо-сервіс-груп" зі створення системного інформаційного комплексу дайджестів, які інформують про актуальні проблеми економіки менеджерів бізнесу, допомагаючи знаходити правильні рішення в умовах економічної кризи.

Виходячи з цієї мети завданнями дослідження стали: визначення сутності інформаційно-аналітичної діяльності як сфери бізнесу, з'ясування сучасного стану розвитку підприємництва у сфері інформаційно-посередницької діяльності,

дослідження рівня та основних тенденцій розвитку інформаційно-посередницького бізнесу в Україні; формування загальних пропозицій щодо сприяння подальшому розвитку інформаційно-посередницької діяльності в Україні; визначення основних шляхів використання інформаційного бізнесу для підвищення конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів економіки в умовах економічної кризи.

В сучасних умовах сфера виробництва і поширення інформації є передумовою розвитку окремих галузей економіки та суспільства в цілому. Принципово важливим для з'ясування сутності сучасних соціально-економічних процесів є дослідження впливу інформації на розвиток чинників виробництва та систему соціально-економічних відносин. Усі кардинальні зміни продуктивних сил, які відбувалися протягом історії людства, так чи інакше були пов'язані з отриманням нової інформації, її поширенням і використанням у процесі суспільного виробництва.

Всезростаюча роль інформації у житті сучасного суспільства проявляється в тому, що економічною наукою вона розглядається як самостійний ресурс, а не лише як чинник, що визначає розвиток інших факторів виробництва. Зміни, які спричинили поширення інформації в життєдіяльності суспільства, настільки суттєві, що стали основою визначення сучасного етапу як етапу формування нової цивілізації, постіндустріального, інформаційного суспільства.

На нашу думку, інформаційна сфера — це такий сегмент сучасної економіки, суб'єкти якого здійснюють свою діяльність щодо одержання використання, поширення чи зберігання інформації, а також технічного обслуговування цих процесів. Інформаційна сфера поділяється на два сектори:

1) сектор інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), продуктом, результатом діяльності якого є технічні засоби, програмне забезпечення тощо;

2) сектор інформаційно-аналітичної діяльності (ІАД), результатом функціонування якого є інформаційні ресурси в будь-якому вигляді: віртуальні або на технічних носіях (книги, журнали, документи, електронні носії). В обох секторах відбуваються означені процеси, але якщо в секторі ІКТ здійснюється технічне забезпечення цих процесів, то в секторі ІАД виробляються та реалізуються різноманітні ресурси, продукти інтелектуальної діяльності.

В межах сектору ІКТ функціонують підприємства та фірми, зайняті виробництвом та обслуговуванням технічних засобів передавання, збереження та приймання інформації. У другому секторі надають інформаційні та інформаційно-аналітичні послуги різним споживачам, підприємствам і організаціям, установам державної влади, організаціям, окремим громадянам. Переважна більшість суб'єктів ІАД надає не первинну інформацію (облікову), а інформацію більш високого порядку — аналітичну чи прогностичну. Таким чином, розвиток інформаційного підприємництва стає передумовою формування та функціонування сучасної інформаційної інфраструктури економічної системи суспільства.

Мета інформаційного бізнесу – охарактеризувати і проаналізувати загальний і фінансовий стан конкретної компанії, галузі, регіону тощо. На основі цієї інформації

клієнт, який її замовляє, доходить висновку про надійність партнера, про можливі вигоди чи проблеми. Завданням інформаційної фірми стає збір повної, достовірної та якісної інформації щодо діяльності компанії – перспективного партнера.

Для організації легального бізнесу такого роду необхідні прості та чіткі процедури збору та використання інформації. В західних розвинених країнах ці процеси вже відпрацьовані. Наприклад, у Великій Британії створено єдиний орган – "Company House", який реєструє компанії і збирає повністю всю звітність. Основними цілями діяльності "Company House" є: реєстрація, перереєстрація та зняття із реєстру компаній та документів згідно з законодавством Великої Британії; надання громадськості інформації про компанії та їх діяльність.

Законодавчо встановлено, що всі підприємства країни зобов'язані надавати цій агенції свої річні звіти і тим самим звітувати перед громадськістю. В британській агенції «Компані Хауз» акумулюються дані щодо всіх зареєстрованих компаній, діючих або тих, що припинили своє існування. Тут будь-який клієнт може отримати річний звіт компанії і взагалі всю звітність. Таким чином, компанія забезпечує для всіх рівноправний доступ до інформаційних ресурсів у суспільстві і реалізує державну політику створення прозорого інформаційного середовища для підприємництва. Ця компанія, надаючи на платній основі послуги щодо інформаційного забезпечення, має досить потужну технічну базу, електронну систему збору, обробки і поширення інформації, потужні бази даних про стан справ у різних сегментах ринку.

Подібні органи діють і в інших країнах. Існують деякі відмінності у веденні загального реєстру компаній та у тому, які саме підприємства зобов'язані надавати про себе всю звітність або іншу інформацію. Країни Європейського Союзу вже врегулювали механізми отримання інформації (звітності, установчих документів) по підприємствах практично всіх форм власності. Тому компанії, які працюють на ринку інформаційного бізнесу (або «credit reporting»), можуть отримати всю необхідну інформацію із загальнодоступних джерел і проаналізувати її.

На міжнародному рівні також розвивається такий вид бізнесу як інформаційне посередництво. Передусім він представлений у сфері торговельних відносин: інформації про товари, ціни, умови поставки. Так, інформаційні ресурси швейцарської компанії «Компас» акумулюють дані щодо компаній, їх товарів і послуг, товарних марок, прізвищ власників і топ-менеджерів компанії. «Компас» має представництва у понад 70 країнах світу, розвиваючи свій бізнес через систему франчайзингу.

У сфері міжнародного інформаційного бізнесу відомою є компанія «Блумберг», яка має філії у 70 та обслуговує клієнтів у 126 країнах світу. Ця компанія створила широку клієнтську базу завдяки диверсифікації інформаційних послуг. До її інформаційних продуктів відносяться: інформація щодо інвестиційних показників, аналітичні матеріали, відомості про електронні торги тощо. Компанія надає миттєвий доступ до будь-яких фінансових даних у реальному масштабі часу і крім професійних послуг спеціалізується також в медіа-бізнесі, наданні глобальних новин, телебаченні, радіо, Інтернеті, виданні журналів та книг.

Різновидом інформаційного бізнесу виступає і діяльність щодо здійснення рейтингових оцінок діяльності підприємств. Рейтингові оцінки стають популярними і поширюються в різних сферах діяльності, охоплюючи такі аспекти: фінансовий, інвестиційний, людський потенціал тощо. Вже стали загальновідомими компанії «Мудіс», «Стандарт енд Пур», «Фітч», що займаються дослідженнями інвестиційної привабливості та кредитоспроможності фірм і підприємств. Проведення рейтингу стає мотивацією для багатьох компаній взяти участь у ньому і, відповідно, надати про себе якомога більше інформації.

Поширюється інформаційно-аналітична діяльність на макроекономічному та глобальному рівнях. Різноманітні агенції, організації, фонди здійснюють аналітичні огляди і прогнозні оцінки щодо різних сфер суспільної діяльності: фінансового ринку, економіки в цілому, ринку праці, ринку цінних паперів, споживчого ринку, зовнішньоекономічної діяльності, системи освіти, науки тощо.

В Україні цей сектор також представлений потужними агенціями. Український центр економічних і політичних досліджень імені О.Розумкова, Українсько-європейський консультативний центр (UEPLAC), Міжнародний центр перспективних досліджень та ін. Ці агенції займаються дослідженнями в різних сферах суспільного життя: економіці, політиці, культурі.

Наприклад, неприбуткова громадська організація Український центр економічних і політичних досліджень імені О.Розумкова (УЦЕПД) [10] здійснює дослідження в галузі внутрішньої політики, соціально-економічного розвитку України, енергетики, державного управління, міжнародної економіки, зовнішньої політики, національної безпеки і оборони, військового будівництва, міжнародної та регіональної безпеки, миротворчої діяльності. УЦЕПД готує такі аналітичні матеріали: моніторинг загроз національній безпеці України, політичний аналіз і стратегічний прогноз, аналітичні доповіді, бюлетені, статті, результати соціологічних досліджень, оперативний коментар з актуальних проблем у засобах масової інформації. Центр розміщує результати своїх досліджень у спеціалізованому журналі, на власній WEB-сторінці, організовує семінари, конференції, круглі столи.

У 1997 р. створено Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД) [6], який має на меті вдосконалення процесу прийняття політичних рішень в Україні та залучення громадськості до процесу формування політики і моніторингу ходу реформ. МЦПД здійснює аналітичну діяльність,поширює результати своїх досліджень, надає консультації та допомогу недержавним організаціям у підвищенні їх інституційної стійкості та стратегічного планування.

Сформувалася мережа інформаційно-консалтингових компаній в різних сферах бізнесової діяльності: маркетингу, агросекторі та харчовій промисловості, зовнішній торгівлі, паливно-енергетичному комплексі та ін. У сфері новинного бізнесу унікальним є досвід роботи компанії «Інфо-сервіс-груп» (ІСГ), яка випускає сім інформаційних продуктів: «*Вектор* - дайджест для керівників» (виходить щодня о 9 годині ранку), «*Вектор* - тижневий огляд» (виходить у понеділок), «*Вектор* - паливно-енергетичний

комплекс» (виходить щовівторка), «*Вектор* - транспорт» (виходить щовівторка), «*Вектор* - тижневий огляд АПК» (виходить у середу), «*Вектор* фінансовий огляд» (виходить щочетверга). Всі ці видання оперативно поширюються електронною поштою.

ІСГ проводить послідовну роботу щодо створення бази даних суб'єктів підприємництва всіх форм власності, готує реєстр інформаційно-аналітичних організацій, підприємств, фірм, компаній, установ України для того, щоб отримувати системну макроекономічну аналітичну інформацію про стан економіки нашої країни, її галузей, регіонів, а також відстежувати процеси, що відбуваються на мікрорівні – в окремих підприємствах та фірмах. Все це дає можливість організувати системний моніторинг процесів на ринку України в цілому та окремих його сегментах.

Системою дайджестів «*Вектор*» користуються не лише великі компанії, а й фірми малого та середнього бізнесу і навіть приватні підприємці. Ця системно підібрана інформація та аналітичні коментарі слугують для керівників підприємств своєрідним путівником у світі бізнесу, різних його сегментах.

«Інфо-сервіс-груп» створила чималу групу висококваліфікованих фахівців з різних сегментів бізнесу, які здатні аналізувати і коментувати складні явища в різних галузях економіки, проводити моніторинг економічних процесів на макро-, мікро- та регіональному рівнях. Триває постійне вдосконалення методів і форм збирання, пакетування, аналізу та поширення інформації про стан економіки України, її галузей, регіонів країни, окремих фінансово-промислових груп, підприємств, фірм та компаній.

У 2000 р. група компаній «Інфо-сервіс-груп» започаткувала проект «Міст». Його ідея – інтерактивне спілкування громадян України та інших країн світу з представниками української та зарубіжної політичної, бізнесової, наукової та культурної еліти через всесвітню мережу Інтернет, а також створення принципово нового засобу масової інформації, що поєднує у собі риси традиційних та on-line ЗМІ.

Метою проекту є подальша демократизація суспільного життя України, залучення громадян України до сучасних інформаційних технологій, підтримка сприятливого іміджу нашої країни на світовій арені.

Усі акції проекту відображуються на спеціально створеному сайті (www.mist.com.ua), де користувачі можуть переглянути трансляцію відео-інтернет-конференції в режимі реального часу, взяти участь у голосуваннях та соціологічних дослідженнях або опитуваннях. На сайті розміщується розділ, присвячений обговоренню нагальних політичних, соціальних та економічних проблем і окремий розділ, присвячений учасникам проекту – видатним особистостям, нашим сучасникам. У майбутньому заплановано розвиток ресурсу як потужного інформаційного проекту.

Планується проведення відео-інтернет-мостів і діалогів: лідерів регіонів України і зарубіжних держав, керівників споріднених галузей і підприємств тощо.

Реалізація цього проекту повністю відповідає духу Указу Президента України «Про заходи щодо розвитку національної мережі Інтернет та забезпечення широкого доступу до цієї мережі в Україні» від 31.07.2000 р. № 928/ 2000.

Компанія ІСГ уже має досвід організації подібних акцій. Протягом останніх років нами було проведено близько 40 інтернет-конференцій.

Завдяки проведенню вищезазначених акцій ми на сьогодні маємо не тільки значний досвід, а й унікальні технології (он-лайн трансляція відео- та аудіосигналу), що дає можливість реалізовувати подібні проекти.

Важливою сферою діяльності для економіки України та її експортної орієнтації виступає аграрний сектор. Саме тому тут діють такі компанії, як «ПроАгро», центр маркетингових досліджень «УкрАгроКонсалт», ТОВ «АГРАРИКА», інформаційне агентство «АПК-Інформ» та ін. Так, компанія «ПроАгро» вивчає товарні ринки сільгосппродукції, надає інформаційні та консалтингові послуги сільгоспвиробникам, трейдерам та інформаційним агентствам. Готує інформаційно-аналітичні видання: «АгроСфера» ,Grain & Oilseed Exit Report, «Експорт зерна», «Експорт олійних».

Характерно, що у сфері інформаційних послуг представлені як комерційні компанії, так і неприбуткові організації. Водночас, на ступінь розвиненості інформаційного бізнесу вирішальним чином впливають державні заходи впливу на суб'єкти інформаційного бізнесу, створення законодавчих умов їх діяльності, поширення і включення суб'єктів цього сегменту бізнесу в світові глобальні інформаційні системи. Необхідною умовою цього виступає прозорість внутрішнього інформаційного простору в країні, яка може бути забезпечена насамперед створенням інституційних і технічних передумов поширення інформації в країні. Це потребує відсутності монополії на прийняття рішень та високої дисципліни їх виконання, наявність постійного інтелектуального пошуку, дискусій та обговорень важливих питань сьогодення.

Формування цивілізованого інформаційного ринку передбачає у своїй основі створення інститутів ринку: суб'єктів, об'єктів та захисту їх прав, передусім прав інтелектуальної власності. Розвинені країни сьогодні багато зусиль докладають до гармонізації законодавства та правових норм функціонування ринків інформаційних ресурсів. У цих країнах законодавчо встановлені механізми висвітлення інформації щодо основних реєстраційних даних про всіх господарюючих суб'єктів. Завдяки таким механізмам формується прозоре інформаційне середовище, що сприяє розвитку підприємницьких відносин, прискорює і зменшує витрати на транзакції. Крім того, потреба в доступній, достовірній і своєчасній інформації спонукає і самі компанії надавати про себе таку саму інформацію.

Ринок взагалі й особливо кредитний потребує інформації не лише про підприємства, а й про споживачів. Українське законодавство забороняє збір будь-якої інформації про окремих громадян та суб'єктів підприємництва, але без такої інформації неможливий розвиток ринку споживчих кредитів, системи платіжних карт, іпотеки. Адже невід'ємним елементом розвиненого ринку має бути захист прав кредитора.

Зростання значення інформаційного бізнесу, зумовлене прогресом у телекомунікаційних технологіях, виступає і важливим елементом процесу інтернаціоналізації господарського життя, розвитку світогосподарських зв'язків.

Функціонування світового ринку в сучасних умовах неможливо уявити без всесвітніх мереж, що забезпечують зв'язки між підприємствами різних країн: фінансові, телекомунікаційні, торгові, консалтингові тощо. Посилення міжнародних зв'язків формує особливу потребу в інформації щодо господарських суб'єктів, стану економіки, руху товарів та послуг, капіталу, робочої сили у світі та відповідної легкості отримання такої інформації.

Система вищої освіти в Україні постійно відстає від реальних потреб ринку праці. Економісти, юристи, маркетологи, фахівці з бухгалтерського обліку вже не потрібні сьогодні у такій кількості, як у середині 90-х років минулого століття. Однак вузи продовжують випускати спеціалістів, які не можуть бути в таких кількостях використанні на ринку праці. В той же час в останні роки в реальному секторі економіки не вистачає висококваліфікованих інженерів, техніків, конструкторів, інших спеціалістів, які здатні створювати і впроваджувати технології і ноу-хау, можуть стати основою інноваційних моделей розвитку різних галузей і підгалузей народного господарства.

Так у 2007 р. МОН України пішов ще далі: 15.10.2007 був виданий наказ Міністерства освіти й науки України № 401, якій містив положення про пілотний проект «Дослідницький університет НТТУ «КПІ» [8]. Мета цього проекту – створення в Україні нової моделі вузу дослідницького типу з відпрацюванням механізмів функціонування сучасних форм інтеграції науки, освіти й інновацій, підготовки нового покоління дослідників й висококваліфікованих спеціалістів для наукомістких галузей вітчизняного народного господарства у ринкових умовах, розвитку економіки, побудованої на знаннях.

На взаємодії ринку праці й ринку вузівської освіти негативно позначається руйнування технологічного потенціалу України, падіння від технологічної висоти до рутини. У 1990 р. Україна, маючи 0,1% населення нашої планети, давала 2% світового ВВП й 6,5% науково-технологічних досягнень [1]. За цими показниками Україна була кращою республікою колишнього СРСР. Нині відсутні не тільки необхідні умови студентів на виробництві, але й немає затребуваності високотехнологічних кадрів на ринку праці, бо катастрофічно знижується частка самих високотехнологічних виробництв. Вони попросту знищені. В Україні спостерігаються інтенсивні процеси відкату навіть від рутинних виробництв. Минули ті часи, коли ми не мали суперників в металургії й хімії. Свою металургію, причому засновану на сучасних технологіях, інтенсивно розвивають Китай й Росія, а вітчизняні олігархи приватизували металургійні підприємства, «висмоктали» можливий прибуток і нічого не вкладають в оновлення основних фондів.

Окремо стоїть проблема підручників для підготовки студентів. В Україні ледь не кожен викладач пише підручник. Це вимога навіть висунута основою для отримання звання доцента. Таким зниженням рівня підручників ми просто калічимо студентів. За написання підручників повинно бути змагання між вузами, в ньому повинні перемагати кращі зразки.

Якщо «мізки» й молодь залишають країну – це привід бити тривогу. Країна без достатньої кількості «сірої речовини» і юності позбавлена майбутнього. І псевдопатріотичними заклинаннями тут не обійтися. Політики насамперед повинні потурбуватися про те, щоб молоді люди були переконані – на Батьківщині у них є умови для освіти, самореалізації, професійного майбутнього. Без цього розмови про інноваційні моделі розвитку нашої економіки будуть пустим звуком.

Висновки:

1. Принципово важливим для визначення суті сучасних соціально-економічних процесів є те, що функціональна роль інформації полягає в її впливі на традиційні фактори виробництва і систему соціально-економічних відносин.

2. Зростають вимоги до інформаційної насиченості основного фактора виробництва – людських ресурсів. Насамперед сучасний працівник повинен володіти значним обсягом знань, втілених в його вміннях і навиках.

3. Інформаційно-посередницька діяльність стає важливим сегментом сучасного бізнесу, оскільки сприяє поширенню інформації у світовому масштабі та прискорює транзакції, що впливає на загальну ефективність підприємницької діяльності.

4. В міжнародній практиці сектор інформаційно-аналітичних послуг вже є досить розвиненим, у ньому представлені добре відомі великі фірми і корпорації.

5. Для України дуже важливим є вивчення зарубіжного досвіду щодо функцій держави зі створення прозорого інформаційного середовища для підприємницької діяльності, формування сприятливих умов функціонування інформаційного посередництва в різних організаційно-правових формах.

6. Зростання інформаційної насиченості середовища його діяльності вимагає від працівника інших навиків, проявів інших рис. Серед них – вміння орієнтуватися у величезному обсязі інформації, відбирати з неї найголовнішу й не розпорошуватися на дрібниці, легко сприймати нове і бути здатним до внутрішніх змін, до постійного навчання, самооновлення.

7. Система вищої освіти в Україні постійно відстає від реальних потреб ринку праці. Вузи продовжують випускати спеціалістів, які не можуть бути у таких кількості використані на ринку праці. В той же час в останні роки в реальному секторі економіки не вистачає висококваліфікованих інженерів, техніків, конструкторів, інших спеціалістів, які здатні створювати й впроваджувати технології і ноу-хау, що можуть стати основою інноваційних моделей розвитку різних галузей і підгалузей народного господарства.

8. Порівняно з методиками, напрацьованими багатьма вузами в умовах колишнього СРСР, втрачені системи виробничої практики, які склалися.

9. Трикутник знань «освіта – наука – інновації» набуває суттєвої модернізації й вдосконалення, передбачає наукову діяльність студентів на старших курсах. У нас багато говорилося про створення бізнес-інкубаторів, технопарків. Однак ця робота поки знаходиться в зародку і не створює вкрай необхідного для виходу з кризи інноваційного середовища.

10. На взаємодії ринку праці й ринку вузівської освіти негативно позначається руйнування технічного потенціалу України, падіння з технологічної висоти до рутини.

11. Ефективна взаємодія ринку праці й ринку професійної вищої освіти в Україні вимагає відповідного інформаційно-аналітичного забезпечення. Тому в край важливе вивчення досвіду тих компаній, які накопичили чималий досвід у сфері інформаційного бізнесу.

Література:

1. Вектор: Дайджест для руководителей (21.04.2009). – К.: Инфо-сервис-груп, 2009. – С. 9.
2. Винер Н. Кибернетика. – М.: Советское радио 1968. - 328 с.
3. Друккер П. Задачі менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс, 2000. - 272 с.
4. Иноземцев В. За пределами экономического общества. – М.: Academia, Наука, 1998. – 640 с.
5. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Махлуп Ф. – М., 1966. – 346 с.
6. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: www.icps.com.ua
7. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2001. – 495 с.
8. Про положення про Пілотний проект "Дослідницький університет НТТУ «КПІ»: Наказ Міністерства освіти та науки України від 15.10.2007 № 401 // www.kpi.ua.
9. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації / за ред. Д.Г. Лук'яненка. – К.: КНЕУ, 2002. – 538 с.
10. Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Розумкова. – Режим доступу: www.razumkov.org.ua
11. Чубукова О. Формування національного інноваційного ринку // Економіка України. – 2001. - №1. – С. 89-90.
12. Чухно А.А. Актуальні проблеми стратегії економічного та соціального розвитку на сучасному етапі // Економіка України. – 2004. - №4. – С. 15-23.
13. Чухно А.А. Постіндустріальна економіка: теорія, практика та її значення для України. – К.: Логос, 2003. – 632 с.
14. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетики. – М.: Иностранная литература, 1963. – 829 с.