ЗМІСТ

А.В. Шегда. Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику 5
А.О. Старостіна, В.А. Кравченко. Міжнародні маркетингові дослідження та управління ризиками – важливі чинники підвищення конкурентоспроможності підприємств 14
Н.В. Ковтун, А.І. Ігнатюк. Пріоритетні галузі економіки: підходи до визначення та оцінка для економіки України 27
Т.Л. Мостенська. Формування попиту та пропозиції на ринку молока і молочних продуктів України 43
І.Й. Малий, Т.О. Королюк. Державне регулювання фінансового посередництва як чинник відновлення суспільної довіри 52
Т.М. Литвиненко. Причини, мотиви та результати соціально відповідальної активності диверсифікованих компаній 61
О.В. Отрошко. Суспільні блага: уявні та дійсні відмінні риси 70
Н.І. Ігнатович. Сучасний лібералізм в контексті економічної глобалізації 75
Л.І. Вергун. Екологічна складова в реалізації євроінтеграційної стратегії України 80
Г.О. Чорноус. Інформаційна підтримка проактивного управління підприємством 88
І.В. Алексєєв, А.С. Мороз, А.І. Хоменко. Показник відносної ентропії в оцінюванні конкурентоспроможності машинобудівних підприємств 96
В.А. Єрмоленко. Ентропійні процеси в контексті історичного розвитку 105
В.В. Батрименко. Форми прояву транснаціоналізації банківської діяльності в Україні 114
І.В. Федулова. Дослідження інноваційної активності промислового підприємства 121
А.О. Ходжаян. Макроекономічні умови стійкого розвитку національної економіки 128
О.Ю. Гусєва. Дослідження еволюції теорії управління змінами як самостійного наукового напряму 142
Г.В. Ціх, Н.Ю. Мариненко. Формування економічної політики держави на основі положень неоконсервативних теорій 148
В.Ю. Шевченко. Міжнародне залучення капіталу в посткризових умовах 161
О.І. Черепніна. Розвиток видів капіталу і підвищення конкурентоспроможності національної економіки 168
М.В. Голованенко. Ризики застосування іпотеки та лізингу комерційної нерухомості 173
Н.В. Андреюк, Г.О. Кундєєва. Маркетинг розвитку новацій у харчовій промисловості 180
Н.С. Скопенко. Теоретичне обґрунтування інтеграції суб'єктів господарювання 187
Л.О. Пашнюк. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність та напрямки реалізації ... 196

Н.В. Гончаренко. Облік довгострокових біологічних активів рослинництва: стан і напрями удосконалення 202
Т.Б. Харченко. Впровадження екологічної стандартизації як чинника підвищення конкурентоспроможності українських підприємств 208
Ю.А. Сагайдак. Забруднення довкілля як загроза сталому розвитку України 214
О.М. Гончарова. Інвестиційний клімат як фактор підвищення національної конкурентоспроможності 219
А.Ю. Чорний. Статистичне оцінювання конкурентоспроможності підприємств як латентного показника 227
Г.О. Харламова. Конкурентоспроможність України як похідна від темпів її інвестиційної динаміки 234
О.А. Бурунова. Банківський сектор Західного регіону України: історія та сучасні тенденції розвитку 242
Д.І. Кір'яков. Міжнародні злиття та поглинання як фактор посилення конкурентоспроможності національної економіки 249
О.В. Євтушевська. Теорії розвитку корпоративних відносин в працях Джона Мейнарда Кейнса 257
Я.І. Легка. Визначення інвестиційних ризиків українського боргового ринку цінних паперів 262
Є.В. Дяченко. Сучасний стан корпоративного медичного страхування в Україні 270
В.Л. Гура. Роль та місце середнього класу у розвитку підприємництва в Україні 276
М.Я. Лисенко. Проблеми консолідації банківського капіталу в умовах кризи 282
А.М. Магомедова. Форми партнерських відносин між суб'єктами господарювання у сфері виробництва 288
А.В. Мостепанюк. Державно-приватне партнерство як механізм підвищення конкурентоспроможності економіки країни 296
А.С. Окуловська. Адаптивна система екологічного менеджменту підприємства 305
І.В. Червиць. Особливості конкурентного середовища в Україні 313
В.М. Четверик. Удосконалення методики розрахунку рівня конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств 323
А.С. Пятигін. Теоретичні та прикладні аспекти використання кількісних методів прийняття рішень у маркетинговій діяльності підприємств в умовах конкурентного середовища 328