ЗМІСТ

ФИЛЮК Г.М., КОЛОША В.В. ДОМІНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ: ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПІДХОДИ....4
БАЮРА Д.О., ПОДШИВАЛОВ І.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ....14
ДЄЄВА Н.М. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ФУНКЦІЇ ДЕРЖАВИ В СУЧАСНИЙ ПЕРІОД....24
ШЕГДА А. В., ЗАПУХЛЯК І. Б. ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ЩОДО ПОБУДОВИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ....38
ДЕМ'ЯНЧУК О.О. ЗАОЩАДЖЕННЯ В ІНСТИТУЦІЙНИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: «ПАРАДОКСИ», ОСОБЛИВОСТІ, ЧИННИКИ, ДИНАМІКА....48
ШЕВЧЕНКО В.Ю., ЯЦЕНКО В.О. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АНТОНОВ»)....56
БАЖЕНОВА О.В. ОЦІНЮВАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ДИСБАЛАНСІВ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ....69
ГОЛОВАНЕНКО М.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДЕРЖАВНОЇ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ «ПРОЗОРРО»....79
ГОНЧАРОВА О.М., АНТОНЮК Б.О. СУТНІСНИЙ АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ВНУТРІШНЬОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА....88
ЛИТВИНЕНКО Т.М. КЛІЄНТСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГУ....99
КАРЮК В.І. ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ....108
ШУРПА С.Я. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ АКТИВІВ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ....119
МИКИТЮК О.П., МАГОМЕДОВА А.М., ОНИСЕНКО Т.С. ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ....126
НАЗАРОВ Н.К. МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ПРАЦІ....136
ПІМЕНОВА О.В., ПІМЕНОВ С.А. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ТА ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВГОІНТЕГРАЦІЇ....146
ГОВОРУНОВ О.Г. ЖИВУЧІСТЬ ЯК ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМСТВА УМОВАХ НЕПЕРЕДБАЧУВАНОСТІ....159
АКУЛЕНКО К.В. РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ СТРКУКТУР В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ....171
ГРИЦЕНКО А. С. ПІДХОДИ ДО ВИЗГНАЧЕННЯ ТЕОРЕТИЧНОГО ЗМІСТУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА....180
МОХАММАД КХИР ФАЛАХ Щ АЛЬКАЙДЕХ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА НАДБАВОК СПЕЦИАЛИСТАМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ИХ ТРУДОВЫХ ПРОЦЕССОВ....190
ШЕГДА М.В. ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ЛАКОФАРБОВИХ МАТЕРІАЛІВ НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ....197