ЗМІСТ

Литвиненко Т.М., Данильченко О.С. УПРАВЛІННЯ БРЕНДАМИ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ 4
Шевченко В.Ю., Луценко Л. В. ОСОБЛИВОСТІ БОРГОВОГО ФІНАНСУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....16
Микитюк О.П., Онисенко Т.С. КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....25
Колоша В.В. ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА КОНКУРЕНТНУ ПОЛІТИКУ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНА...33
Карюк В.І. ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ.....46
Kateryna Akulenko ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE OF INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES.....56
Kuznetsova Mariya, Ponomarenko Serhii. SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF LEADING ELECTRICITY GENERATION COMPANIES IN UKRAINE: NON-FINANCIAL ASPECTS 67
Піменов С.А. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ВПЛИВУ ЗАІНТЕРЕСОВАНИХ СТОРІН НА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМСТВА 79
Шмалій Н.А. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА 88